



La pérdida de relevancia del Grupo de los 7 y el avènement del Grupo de los 20

Este último está constituido no sólo por las potencias más poderosas sino que también hay países de los cinco continentes, lo cual otorga un cierto equilibrio numérico. Salvador Treber analiza la evolución económica de sus integrantes y casos especiales; asimismo destaca que China -debido a su ritmo de crecimiento acelerado- ocupará en forma excluyente la cima del referido grupo.

► Págs. 2 y 3

factor

Suplemento Económico - II Época - Nº 328 - OCTUBRE 2017

Es una publicación de:

COMERCIO
Y JUSTICIA



Esta edición
incluye



COMERCIO EXTERIOR - PYMES - TRANSACCIONES INTERNACIONALES

Argentina y la falta de conciencia exportadora

Según Gustavo Fadda, el país tiene una mínima participación en el comercio mundial, caracterizada por la venta al exterior de productos agroindustriales y por la irrelevante presencia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la actividad. Asegura que no puede existir una política exportadora exitosa carente de conciencia, sin un conocimiento reflexivo de cómo actuar y qué pasos seguir.

Gustavo Fadda ► Págs. 3 y 4



ADEMÁS: AGENDA DE CAPACITACIONES Y CONGRESOS

► Pág. 4

¿Ya viste el nuevo
sitio del CPCE?

- ✓ Nuevo diseño
- ✓ Más accesible
- ✓ Más intuitivo
- ✓ Más simple



www.cpcecba.org.ar



La sustitución del grupo de los siete por el de los 20

G20 2016 CHINA

二十国集团领导人杭州峰会
G20 HANGZHOU SUMMIT

中国 杭州 2016年9月4-5日

HANGZHOU, CHINA 4-5 SEPTEMBER 2016

el analista



► Por Salvador Treber

Profesor de Posgrado, FCE-UNC

Originalmente, por iniciativa de Estados Unidos, se constituyó a mediados de 1977 el llamado "Grupo de los Siete" o G-7, compuesto por el precitado país promotor, al que acompañaban Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá. Obviamente, el gigante norteamericano creyó que podrían imponer la vigencia indiscutida de sus enfoques, intereses y decisiones pero ello no fue así. La Unión Soviética, por aquel tiempo acompañada por la República China -que estaba en los albores de un nuevo despertar-, no lo vio con buenos ojos, pero la autoliquidación de la primera y su posterior desmembramiento dejó al núcleo antes constituido como potencial rector de los asuntos en el ámbito mundial.

Japón concretó una verdadera epopeya pues -tras un proceso de 40 años (1950/90) de reconstrucción de las cenizas derivadas del lanzamiento de dos bombas atómicas sobre las ciudades de Hiroshima y Nagasaki- pasó a convertirse en la segunda potencia mundial. Es una hazaña que debe ser incorporada en la Historia Universal como una notable obra forjada por el esfuerzo humano que merece ser recordada. Incluso en 1990 ofreció a Estados Unidos un pacto bilateral para "manejar entre ambos el mundo" que en Washington siquiera se dignaron en responder.

La realidad no tardó mucho en demostrar que el precitado grupo no podía imponer su voluntad e incluso varios de sus miembros sufrieron la fuerte crisis mundial generada en la década de los años 90 (siglo XX). Justamente Japón desde entonces no logró una recuperación total y comenzó a descender en el ordenamiento de las mayores potencias del orbe. Resulta evidente que los avances y los retrocesos relativos hasta mediados de este siglo serán muy relevantes para la entronización de quien ocupará el centro de poder.

El Grupo de los 20 incluye ocho países de economía considerada "desarrollada"

y otros 12 que son calificados de "emergentes" que representan nada menos que 86,27% de la economía mundial; excluyendo de éste a otros 188 países que suman, en conjunto, apenas un minúsculo 13,73%. Cabe agregar que frente a ese gigante, el Grupo de los Siete ha perdido toda relevancia y vigencia.

En esta conjunción de países se ha tratado no sólo que estén las potencias más poderosas sino que también hay países de los cinco continentes, buscando un cierto de equilibrio numérico. Este fundamento permitió -en definitiva- el ingreso de nuestro país como el quinto americano, pues en el proyecto original ese lugar se le había adjudicado a Holanda; sin embargo, la desproporción que favorecía a Europa indujo a sustituir ese país e incorporar el nuestro (por entonces calificado como "emergente"), para que sean cinco los originarios de este continente.

China, que avanza a un ritmo muy acelerado, ocupará en forma excluyente la cima del referido grupo y -se estimamantendrá ese sitio, como mínimo, hasta mediados del presente siglo, desplazando a Estados Unidos.

Algunas referencias sobre casos particulares

Respecto al producto bruto de China, hay disidencias sobre el real nivel al que ha llegado pese a que, desde el área especializada de las Naciones Unidas, a mediados del año 2015 felicitaron a las autoridades de Beijing por haber superado al producto bruto interno (PBI) de Estados Unidos. Otras fuentes, como es el caso de la firma analista privada Bloomberg, siguen ubicando en dicho sitio a Estados Unidos, con un PBI de US\$18.000 miles de millones, mientras a China la sitúan en segundo término, con US\$15.300 miles de millones. Aun así, el crecimiento de esta última viene triplicando largamente el del primero y lo superará en muy pocos años más. Lo indudable es que, luego de lograrlo, quedará entronizada indiscutiblemente en la cima de la pirámide uni-

“

El Grupo de los 20 incluye ocho países de economía considerada "desarrollada" y otros 12 que son calificados de "emergentes" y representan nada menos que 86,27% de la economía mundial. En esta conjunción de países se ha tratado no sólo de que estén las potencias más poderosas sino que también haya países de los cinco continentes, buscando un cierto de equilibrio numérico

”

versal, por lo menos hasta el año 2050.

Para tener una idea más aproximada de su evolución en los últimos tres quinquenios, aun cuando se han manejado con los que se distorsiona la verdad estadística, por el ritmo de su expansión, la mayoría de los técnicos especializados reconocen que ya excede el producto sumado de Japón, Alemania y el Reino Unido. Otro país dentro del Grupo de los 20 que ha "pegado un notable salto" es India, que ya ha logrado desplazar del tercer lugar a Japón. Por su parte, el país nipón está en vísperas de quedar detrás de Alemania, en el quinto escalón y estiman que para 2050 figurará en octavo término. Por su parte, el Reino Unido, otrora la mayor potencia, ha venido descendiendo y constituye actualmente la décima economía del planeta.

Resulta indudable que el variado ritmo de crecimiento, en términos tanto absolutos como relativos, determina una dinámica de cambio en la fisonomía universal y así se define el grado de influencia de cada país en oportunidad de discutirse

y/o determinarse nuevas orientaciones políticas. Quizá el caso más notorio e imprevisible corresponda a Indonesia, país asiático insular que hasta finales de la Segunda Guerra Mundial era reconocida como Indias Orientales Holandesas; gran proveedora de petróleo en el área del océano Pacífico Central y Sud e integrada por cuatro islas mayores -Sumatra, Java (con su capital, Batavia), Célebes y Borneo- más una multitud de islas menores.

Actualmente ya ha logrado ubicarse como octava potencia mundial y hay plena coincidencia en que para 2050 habrá de escalar hasta al cuarto lugar. Otro país que se considera se seguirá consolidando es Brasil, aunque desde casi tres años sufre una aguda crisis (-8,1%) que no registra una circunstancia siquiera similar desde los años 1930, en el siglo anterior. Actualmente ha retrocedido al octavo lugar pero los especialistas le auguran un futuro venturoso durante el período 2020/2050, en el que se considera altamente probable que pueda ascender en alguno de los escalones superiores, entre los puestos quinto y séptimo. Otro tanto viene sucediendo con Francia, Italia que han dejado de figurar entre las diez mayores. Cabe señalar que -en el caso del Reino Unido- si Escocia e Irlanda del Norte, como lo han planteado a Downing Street 10, logran independizarse para seguir perteneciendo a la Unión Europea, su debilitamiento sería mayúsculo. En cambio, antiguas posesiones, como Canadá y Australia, ubicados actualmente como 10^o y 13^o, apuntan a escalar no menos de cuatro lugares hasta el año 2050, dado que vienen consolidando su presencia gracias a un sólido proceso de crecimiento en que están empeñadas.

Algo semejante puede suceder con México, que ya ha escalado hasta ubicarse como novena potencia mundial y, pese a los años difíciles que está transitando no sólo por la situación general sino por la arbitraria discriminación del actual presidente estadounidense Donald Trump -quien insiste en delinear una po-



lítica fuertemente proteccionista, que incluiría severas restricciones a la inmigración permanente o transitoria proveniente de su vecino de la frontera sur. Aquella pretende ser muy rígida, a cuyo efecto se ha iniciado la construcción de un elevado y sólido muro que se extenderá desde la costa del océano Pacífico, luego de completar 3.200 kilómetros de longitud y llegar a las del océano Atlántico para acentuar la vigilancia al máximo.

Características y funciones de los demás integrantes

India ya es considerada la tercera potencia mundial, segunda por población pues esta asciende a 1.200 millones y no sería difícil que dentro del próximo decenio, por el ritmo de su crecimiento vegetativo-pase en ese aspecto a ser el país de mayor población del planeta, desplazando a China, aunque ésta ha flexibilizado algo las limitaciones al número e hijos, pasando de uno a dos. En cuanto a la evolución de su producción pueden advertirse dos países, uno compuesto por el denominado "Triángulo de Oro", muy próximo a Nueva Delhi, con alrededor de 400 millones de habitantes, donde se desarrollan tecnologías muy avanzadas, y otro, integrado por el resto, especialmente el área bañada por el río Ganges, con unos 800 millones de seres que viven en la más absoluta miseria.

En cuanto a los países europeos, salvo Alemania los restantes que integran el G-20 vienen retrocediendo en términos relativos pero su inclusión y permanencia está asegurada pues ello es considerado en Washington como inamovible pues constituyen sus aliados más seguros e indispensables, a excepción de Rusia. Respecto a esta última, en la actualidad es la sexta potencia mundial y su presencia es insoslayable. Su extenso territorio de 17 millones de km² la convierte en bicontinental a través de los montes Urales, que separan la parte europea de la

asiática, hasta las costas occidentales del océano Pacífico; pese a que la población total se ha reducido a 140 millones de habitantes por el desmembramiento de la ex Unión Soviética, que registraba hasta 1989 un territorio cuatro millones de km² mayor.

El otro país bicontinental es Turquía, que tiene una franja europea, donde está situada la ciudad de Estambul (ex Constantinopla) y el resto es decir, casi todo el territorio- en Asia Occidental con su capital Ankara. Además, domina el paso entre el mar Negro y el Mediterráneo a través del mar de Mármara, junto a los estrechos del Bósforo y Los Dardanelos. Si bien existe un acuerdo que asegura la libre navegación internacional por parte de buques de banderas extranjeras, tal como lo demostró en oportunidad de las dos Grandes Guerras Mundiales (1914/18 y 1939/45), en tales emergencias asumió en exclusividad la soberanía sobre dichas aguas.

La inclusión como miembro del G-20 de Corea del Sur ha sido también obra de la diplomacia estadounidense, pues en Seúl se respetan todas sus decisiones e incluso hay en forma permanente allí un fuerte contingente de marines americanos. Por su parte, Arabia Saudita justifica su presencia en forma semejante pues es el virtual "vigía" de Medio Oriente por su importancia como zona productora de petróleo. Al margen de las especulaciones de toda índole que se puedan hacer, resulta importante subrayar que la sola presencia la República Sudafricana como virtual único representante del continente africano es insuficiente, pues quizá pueda serlo para los países ubicados al sur del desierto de Sahara pero no para los que están situados al norte y oeste de éste.

No debe olvidarse que en el continente africano viven 1.200 millones de habitantes, pero para 2050 se calcula que ascenderán a no menos de 4000 millones y Nigeria será el tercer más poblado país del mundo ■

Argentina y la conciencia exportadora

Un correo electrónico de la Universidad de San Martín de Porres, de Lima, República del Perú, expresa: (...) "los deseos primarios de todas las personas son: salud, vestido y tener lo necesario para vivir, y una forma de lograr estos objetivos es siendo próspero (...)". Así cómo hay personas pobres y personas ricas, hay países pobres y países ricos.

¿Qué es lo que marca la diferencia entre unos y otros? ¿Será su antigüedad?

No, y esto queda demostrado poniendo como ejemplo a países como India y Egipto que tienen mil años de antigüedad y son pobres. Por el contrario, hay países como Australia y Nueva Zelanda, que hasta hace 150 años eran desconocidos y hoy son países desarrollados y ricos.

¿Serán sus recursos naturales?

La diferencia tampoco está en los recursos naturales de que disponen. Nigeria y Congo desbordan de recursos naturales, pero son extremadamente pobres. En cambio, Japón, Israel y Singapur tienen cero recursos naturales y son países que están a la vanguardia del progreso.

Japón tiene un territorio muy pequeño y montañoso que no sirve para la agricultura ni la ganadería y, sin embargo, es la segunda potencia económica mundial.

Su territorio es como una gran fábrica flotante que importa materia prima de todo el mundo, la procesa y el producto resultante es exportado también a todo el mundo, acumulando riqueza.

Otro caso es Suiza, sin océanos, pero que tiene una de las mayores flotas náuticas del mundo. Que no tiene cacao, pero sí el mejor chocolate del mundo. Que en sus pocos kilómetros cuadrados cría ovejas y cultiva el suelo sólo cuatro meses al año ya que en los restantes los factores climáticos no ayudan. Que tiene los productos lácteos de mejor calidad de toda Europa.

Al igual que Japón, no tiene productos naturales pero brinda y exporta servicios con calidad muy difícil de superar. Otro país pequeño cuya seguridad, orden y trabajo lo convirtieron en la "caja fuerte del mundo"

¿Será la inteligencia de sus recursos humanos?

Tampoco es la inteligencia de las personas la que hace la diferencia. Y así lo demuestran estudiantes de países pobres que emigran a los países ricos y consiguen resultados excelentes en su educación.

Otro ejemplo son los ejecutivos de países ricos que visitan nuestras fábricas y al hablar con ellos nos damos cuenta de que no hay diferencia intelectual.



¿Será entonces la raza?

Finalmente tampoco podemos decir que la raza haga la diferencia. En los países centro-europeos o nórdicos podemos ver cómo los "ociosos" (latinos o africanos) demuestran ser la fuerza productiva de esos países.

Entonces... ¿qué hace la diferencia? ¿La actitud de las personas hace la diferencia!

Al estudiar la conducta de las personas en los países ricos se descubre que la mayor parte de la población cumple las siguientes reglas (cuyo orden puede ser discutido):

- 1- Lo ético como principio básico.
- 2- El orden y la limpieza.
- 3- La integridad.
- 4- La puntualidad.
- 5- La responsabilidad.
- 6- El deseo de superación.
- 7- El respeto a las leyes y los reglamentos.
- 8- El respeto por el derecho de los demás.
- 9- Su amor al trabajo.
- 10- Su esfuerzo por la economía y acometimiento.

¿Necesitamos hacer más leyes? ¿No sería suficiente cumplir y hacer cumplir estas 10 simples reglas? En los países pobres sólo una mínima (casi ninguna) parte de la población sigue estas reglas en su vida diaria. No somos pobres porque a nuestro país le falten riquezas naturales o porque la naturaleza haya sido cruel con nosotros. Simplemente somos pobres por nuestra actitud. Nos falta carácter para cumplir estas premisas básicas del funcionamiento de la sociedad. Si esperamos que el gobierno solucione nuestros problemas, esperaremos toda la vida.

El caso Argentina

Fuimos ricos, cultos, educados y decentes. En unas cuantas décadas nos con-

vertimos en pobres, mal educados y corruptos, comienza diciendo Marcos Aguinís en su libro "Pobre Patria mía" y continúa afirmando que la crisis económica mundial hubiera sido una oportunidad brillante para nuestro país. Si aquí existiesen la seguridad jurídica y el respeto por la propiedad, hubiesen desembarcado caudalosos capitales productivos. Estamos lejos de las regiones en guerra, abundan los recursos materiales, aún siguen siendo buenos los recursos humanos, las diferencias étnicas y religiosas no tienen relevancia.

La economía de Argentina creció a un ritmo asombroso desde la segunda mitad del siglo XIX hasta comienzos del siguiente gracias al formidable potencial productivo de nuestras pampas y a

Continúa en la contratapa.



► Por Gustavo Fadda

Profesor de Posgrado, FCE-UNC

Comercio exterior/Capacitaciones

Viene de la página anterior.

la necesidad de alimentos que para entonces Europa tenía, pero la facilidad con la que en esos años logramos las divisas necesarias para nuestro desarrollo engendró la falsa idea de que no era necesario esforzarse para mantener aquel ritmo de crecimiento.

Como la agricultura por sí sola no pudo evitar que creyéramos en lo económico menos que otros países hemos decaído con relación a ellos. Los efectos morales, sociales y políticos de esta decadencia podrían superarse, si los argentinos nos resignáramos a soportar la nueva situación.

En prácticamente todos los medios sociales argentinos existe un vivo deseo de imitar las modalidades de consumo de los países desarrollados. Se desea el automóvil, el televisor, el teléfono celular, los bienes del hogar, las vacaciones en la montaña o en la playa, los viajes al exterior. Es positivo que el país no se resigna a la decadencia, pero tal actitud debe estar acompañada de cambios que la reviertan o corremos el riesgo de caer en una frustración creciente y peligrosa.

Ahora bien, esto tiene mucho que ver con la política de desarrollo del comercio exterior de un país, el cual necesita un sustento filosófico que lo clarifique, que le permita estructurarse y que, por medio de la reflexión, nos permita construir el camino que nos lleve al logro de nuestros objetivos. Ésta es la finalidad de la conciencia exportadora.

Ejemplos a seguir en materia de conciencia exportadora

Japón es un país que no existiría si no fuera por su fluido intercambio comercial, que se originó por su conocimiento reflexivo de su realidad y de sus posibilidades, amén de su apuesta a la educación y a la investigación, de promoción de la ciencia y la tecnología.

En una primera etapa, no producía productos de primera calidad sino que copiaba modelos ya existentes, tratando de reducir costos. Luego, en una segunda etapa, no sólo copió sino que los perfeccionó, copando el mercado.

Antes, las motos eran sinónimo de Inglaterra y hoy son japonesas; las máquinas fotográficas eran alemanas y ahora también son japonesas. Otros fenómenos de conciencia exportadora son Francia, país que vende marcas explotando al máximo su factor diferencial; Italia, con su turismo; Suiza, donde se creó un culto a la exactitud de los relojes; Escocia y el whisky y el fenómeno del pisco, producto peruano que apropiaron como suyo los chilenos, registrando la marca Pisco.

Brasil tiene marca en café y algo importante: vende zapatos a Estados Unidos



“**La economía de Argentina creció a un ritmo asombroso desde la segunda mitad del siglo XIX hasta comienzos del siguiente, gracias a la agricultura y a la necesidad de alimentos que para entonces Europa tenía, pero la facilidad con la que en esos años logramos las divisas necesarias para nuestro desarrollo engendró la falsa idea de que no era necesario esforzarse para mantener aquel ritmo de crecimiento**”

cuando su calidad es inferior a la nuestra, pero sabe a qué nicho apuntar.

¿Qué hacer para crear conciencia en nuestro país?

Es innegable la falta de conciencia en nuestro país. Se refleja en la mínima participación argentina en el comercio mundial, caracterizada por la exportación de productos agroindustriales y por la irrelevante presencia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en esta actividad.

Tres son los sujetos que intervienen en este proceso: la educación, el Estado y las empresas.

La educación es la esencia para el desarrollo de la conciencia exportadora. Sin embargo, varias son las falencias que presenta en nuestro país.

La formación de profesionales para trabajar únicamente en grandes empresas y la contraposición de la teoría con la prác-

tica constituyen parte del mal de la realidad virtual universitaria. Los jóvenes profesionales también deben estar preparados para atender mercados pequeños de calidad media o inferior y entender la realidad de las pymes, que dista de la gran estructura empresarial.

Es inconcebible la puesta en práctica de nuestra conciencia exportadora sin el aporte fundamental de las instituciones y los funcionarios estatales. Para ello se debe tener bien en claro el rol fundamental del Estado y la importancia de la denominada decisión política. Esta decisión repercutirá en todos los sectores, pues no existe identidad nacional en un país que no sabe moverse en el comercio mundial.

El Gobierno debe tener un rol importante en materia de promoción: dar a los productores lo que piden, es decir, la identificación de ferias; las misiones exportadoras que puedan venir, información sobre los mercados, todo ello aparte del financiamiento, que es un tema universal en Argentina.

Una exportación no es algo que se arme de la noche a la mañana. La canasta de exportación de Argentina sigue siendo bastante primitiva. Si analizamos nuestras exportaciones veremos que sólo un grupo de grandes empresas - del sector agroindustrial- aglutina la mayor cantidad de la oferta exportable. Las pymes se abocan al mercado interno, creyendo que la exportación es algo extraño y ajeno a su realidad.

Hoy, es necesaria la participación activa de las diferentes estructuras empresariales y lograr ser capaces de complementar la exportación de materias primas con otros productos y servicios con ventajas en la eficiencia y la innovación.

Conclusión

Cómo corolario, podemos afirmar que no puede existir una política exportadora exitosa carente de conciencia, sin un conocimiento reflexivo de cómo actuar y qué pasos seguir. El reconocimiento en el mundo del comercio exterior sólo se puede lograr con conciencia exportadora ■

El trabajador rural: legislación, liquidación, seguridad social

El Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE) tiene programado para el próximo día 27 una capacitación en la que se tratará la problemática del trabajador rural. Se llevará a cabo en



la sede central del CPCE en el horario de 17 a 20. En la oportunidad se abordarán aspectos teóricos y prácticos. Luis Farías pasará revista a la legislación vigente, jornada de trabajo, modalidades en la contratación, alta en “Mi Simplificación”, declaración jurada F 931 y aspectos controvertidos. Por su parte, Juan Manuel Moroni abordará los siguientes temas: a) Liquidación Trabajador Rural Temporario, b) Liquidación Final Trabajador Rural Temporario, c) Liquidación Trabajador Rural

Permanente Discontinuo y Liquidación Final Trabajador Rural Discontinuo.

A su turno, Carlos Baravalle, delegado de Renatre Córdoba Norte y funcionario de la Subgerencia de Recaudación y Control Contributivo Renatre Central, incursionará en aspectos de la seguridad social del trabajador rural y en los aportes y contribuciones de éstos al sistema. Los interesados podrán recabar **más información en el e-mail: cursos@cpcecha.org.ar o vía telefónica al Tel.: (0351) 4688321/23/80.**

Perú te espera en la XXXII Conferencia Interamericana de Contabilidad

Del 22 al 24 de este mes se desarrollará la XXXII Conferencia Interamericana de Contabilidad en el Centro de Convenciones de Lima, Perú y que tiene como lema: “Emprendimiento, competitividad y creación del valor: retos de la profesión contable”.



En dicho período se desarrollará un programa de actividades de alta calidad que incluye eventos técnicos, sociales e institucionales, con el objetivo de fortalecer a la profesión contable de América compartiendo nuevos conocimientos y técnicas, así como estrechando relaciones profesionales e institucionales. Está destinado a profesionales contables, profesionales afines interesados en conocer los avances y la proyección del conocimiento en las áreas de contabilidad, auditoría, sector público, educación, administración, finanzas, ética, tributación y fiscalidad, pymes, sistemas y tecnología de la información.

Más información: informes@cic2017peru.com - Teléfonos: 51-1-4725247

Programas para empresas en el CPCE

El Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE) dictará el próximo 19 -en su sede central- el curso “Ministerio de Trabajo. Presentación Programas de Incentivos para incorporación de Trabajadores”. Comenzará a las 18 y culminará a las 20. La exposición estará a cargo del Equipo de GECAL Córdoba y de la Dirección de Em-

pleo de la Municipalidad de Córdoba. En la oportunidad, se realizará la presentación del “Programa Empalme” y del “Programa Crédito para la Formación Profesional 2017”. Asimismo, se abordarán aspectos operativos de la vinculación empleadores y participantes. El curso será exclusivo para matriculados. **Más información: cursos@cpcecha.org.ar**